

REGULAMIN PROGRAMU

PRESTIGE PASS 2.0

Program lojalnościowo-ambadorski Szkoły Językowej Prestige Lingua

Obowiązuje od roku szkolnego 2026/2027

§1. Postanowienia ogólne

- Organizatorem programu „Prestige Pass” jest Szkoła Językowa Prestige Lingua z siedzibą ul. Grażyny 10/2 80-438, Gdańsk.
- Program ma charakter lojalnościowo-ambadorski i jest skierowany do kursantów oraz rodziców lub opiekunów prawnych kursantów niepełnoletnich.
- Celem programu jest nagradzanie lojalności i zaangażowania uczestników oraz budowanie społeczności wokół Prestige Lingua.
- Program obowiązuje przez czas nieokreślony lub do momentu jego odwołania przez Organizatora.

§2. Uczestnictwo

- Uczestnikiem programu może zostać kursant przedłużający umowę na kolejny rok szkolny.
- W przypadku kursantów niepełnoletnich uczestnikiem programu zostaje rodzic lub opiekun prawny.
- Uczestnictwo w programie jest dobrowolne i nieodpłatne.
- Każdy uczestnik otrzymuje imienny Prestige Pass umożliwiający gromadzenie punktów i korzystanie z benefitów.

§3. System punktowy

Za przystąpienie do programu oraz aktywności wymienione w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu uczestnik otrzymuje punkty zgodnie z poniższą tabelą:

Aktywność	Punkty
Przedłużenie umowy w ramach Akcji-Kontynuacji	1000 pkt
Polecenie kursanta na roczny kurs	500 pkt
Polecenie kursanta na obóz lub warsztaty	400 pkt
Udział w sesji zdjęciowej lub nagraniach	300 pkt
Publiczna rekomendacja szkoły	200 pkt
Opinia w Google	150 pkt
Post we własnych social mediach z oznaczeniem szkoły	50 pkt
Relacja we własnych social mediach z oznaczeniem szkoły	20 pkt

- Pełna aktualna lista aktywności punktowanych stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu i może być aktualizowana przez Organizatora.
- Punkty są ważne przez 12 miesięcy od daty ich przyznania.
- Punkty nie podlegają wymianie na gotówkę ani inną formę świadczenia pieniężnego.
- Uczestnik jest informowany o stanie swojego konta punktowego comiesięcznym komunikatem SMS oraz drogą e-mailową.
- Aktualne saldo punktów uczestnik może sprawdzić na stronie prestigelingua.pl/prestige-pass.

§4. Poziomy członkostwa

Program obejmuje cztery poziomy członkostwa. Poziom uczestnika wyznaczany jest na podstawie łącznej liczby aktywnych punktów:

Poziom	Punkty	Benefity
Silver	1000–1499 pkt	10% zniżki na warsztaty tematyczne, 100 zł rabatu na obozy językowe, rabaty u Partnerów programu
Gold	1500–1999 pkt	Wszystkie benefity Silver + 20% zniżki na ratę miesięczną, priorytetowy dostęp do wydarzeń, dostęp do rozszerzonej sieci Partnerów
Platinum	2000–2999 pkt	Wszystkie benefity Gold + 1 miesiąc kursu gratis, Status Ambasadora Prestige Lingua, rozszerzona sieć Partnerów
Diamond	3000+ pkt	Wszystkie benefity Platinum + 2 miesiące kursu gratis, bezpłatne zaproszenia do wydarzeń, udział w kampaniach szkoły, partnerzy z rabatem 20%+

- Szczegółowy wykaz benefitów dla każdego poziomu jest komunikowany uczestnikowi drogą e-mailową oraz SMS-em po osiągnięciu progu uprawniającego do awansu.
- Organizator zastrzega sobie prawo do aktualizacji listy benefitów z zachowaniem 14-dniowego okresu powiadomienia uczestników.

§5. Nagrody, rabaty i partnerzy

- Nagrody i rabaty przyznawane w ramach programu nie łączą się z innymi promocjami oferowanymi przez Prestige Lingua, chyba że Organizator wyraźnie postanowi inaczej.
- Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę.
- Lista partnerów programu Prestige Pass może się zmieniać. Aktualna lista jest publikowana na stronie prestigelingua.pl/prestige-pass.
- Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany warunków współpracy z partnerami lub ich wykluczenia z programu.

§6. Rola Ambasadora

- Uczestnicy programu na poziomie Platinum i Diamond mogą uzyskać Status Ambasadora Prestige Lingua.
- Ambasadorka aktywnie promuje szkołę wśród znajomych, dzieli się opiniami i uczestniczy w wydarzeniach organizowanych przez Prestige Lingua.
- Udział w kampaniach marketingowych i sesjach zdjęciowych jako Ambasadorka wymaga odrębnej zgody uczestnika i jest wynagradzany punktami zgodnie z Załącznikiem nr 1.

§7. Dane osobowe i wizerunek

- Dane osobowe uczestników są przetwarzane przez Organizatora zgodnie z obowiązującymi przepisami RODO wyłącznie w celu realizacji programu Prestige Pass.
- Udział w działaniach marketingowych (sesja zdjęciowa, nagranie wideo, kampania reklamowa) wymaga odrębnej, pisemnej zgody uczestnika lub jego opiekuna prawnego w przypadku osób niepełnoletnich.

- Uczestnik ma prawo do wglądu, poprawienia oraz usunięcia swoich danych osobowych, kierując stosowne żądanie na adres: office@prestigelingua.pl.

§8. Postanowienia końcowe

- Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie z zachowaniem 14-dniowego okresu powiadomienia uczestników.
- Zmiany Regulaminu są komunikowane drogą e-mailową oraz publikowane na stronie internetowej Prestige Lingua.
- Regulamin jest dostępny w siedzibach szkoły oraz na stronie prestigelingua.pl/prestige-pass.
- W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
- Wszelkie reklamacje i pytania dotyczące programu należy kierować na adres: office@prestigelingua.pl.